

Per BlackSheep primo closing con Cdp

di Manuel Costa

È ufficialmente partito con il sostegno di Cassa Depositi e Prestiti BlackSheep, primo fondo europeo di investimento, chiuso e riservato, specializzato sul MadTech (marketing and advertising technologies). In altre parole, investe in aziende ad alto potenziale tecnologico in grado di cogliere le opportunità date dalla rivoluzione tecnologica in atto nell'industria del marketing. Il primo closing ha raggiunto quasi 40 milioni, superando le aspettative del management. La raccolta ora prosegue verso un nuovo target a 70 milioni. Il progetto ha suscitato l'interesse di numerosi investitori, a partire da Cdp Venture Capital sgr, che ha partecipato attraverso il suo fondo di fondi FoF VenturItaly e con il fondo di co-investimento Mise. Una parte significativa della raccolta di questo primo closing proviene inoltre da aziende protagoniste del settore marketing in Italia e in Europa, che vedono in BlackSheep non solo un investimento finanziario, ma anche una modalità di open innovation per rispondere a domande strategiche legate al loro business. (riproduzione riservata)



Il team di BlackSheep

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

