

BlackSheep, primo closing da 40 milioni per il fondo

Investimenti

La specializzazione sul MadTech: marketing, advertising e tecnologie

Un fondo europeo di investimento, chiuso e riservato, specializzato sul "MadTech": marketing, advertising, tecnologie. Entra nel vivo dell'operatività BlackSheep, fondo verticale che ha raggiunto il primo closing di quasi 40 milioni di euro.

La raccolta ora prosegue verso i 70 milioni (con un hard cap sui 100 milioni di euro) con alle spalle quindi un primo traguardo - necessario per iniziare a chiudere deal già in preparazione da qualche tempo - raggiunto grazie all'interesse di investitori fra i quali Cdp Venture Capital Sgr che ha partecipato attraverso il suo fondo di fondi FoF VenturItaly e con il fondo di co-investimento con il Mise. «BlackSheep rappresenta una grande opportunità per tutte le realtà che sviluppano soluzioni innovative nei settori del marketing e dell'adv e che hanno le potenzialità di diventare champions internazionali, soprattutto in questo momento di forte attenzione all'utilizzo dei dati personali legata alla normativa sul Gdpr», commenta Enrico Resmini, amministratore delegato e direttore generale di Cdp Venture Capital Sgr.

Il fondo di venture capital BlackSheep è gestito da Eureka! Venture Sgr, che ora con BlackSheep arricchisce anche il suo management: Sandro Moretti (cofondatore e managing partner

**Tra gli investitori
Cdp Venture Capital.
L'obiettivo è di salire
fino a un massimo
di 100 milioni di euro**

di BlackSheep) è stato cooptato nel Cda della Sgr, ed è stato istituito un Comitato Investimenti dedicato e composto da tutti i membri del te-

am: oltre a Moretti, Umberto Bottesini, Marco Caradonna e Giovanni Strocchi. «L'avvio in tempi davvero rapidi di BlackSheep consolida la vision imprenditoriale di Eureka! Venture Sgr che punta a diventare nei prossimi anni un operatore di riferimento nella industry del Private Capital con una pluralità di alternative asset in gestione», commenta l'amministratore delegato di Eureka! Venture Sgr, Stefano Peroncini.

«Ho sempre definito BlackSheep un "fondo al contrario", in cui è nato prima il contenuto, il progetto industriale nel nostro settore, e solo dopo la forma, con il fondo di venture capital» spiega il cofondatore e managing partner di BlackSheep Sandro Moretti. In questo quadro, si legge in una nota, il fondo «nelle prossime settimane avvierà i primi investimenti, dopo aver selezionato le aziende in grado di rispondere alle nuove richieste del mercato del marketing e della pubblicità all'inizio di uno stravolgimento molto radicale, dove l'esigenza di automazione e personalizzazione è divenuta cruciale, in un contesto internazionale di grande attenzione per il tema privacy del consumatore finale. I target del Fondo sono aziende italiane ed europee che hanno sviluppato software di nuova generazione per rendere più semplici, efficaci ed automatici i processi legati alla relazione brand-consumatore». L'investimento sarà in larga parte in aziende che hanno già superato la fase di "start-up" e necessitano ora di risorse per la crescita e la scala internazionale ("Growth").

— A. Bio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

