

# Madtech in fermento. BlackSheep pronto a chiudere altri tre deal entro fine anno

Chiara Ugolini 3 Novembre 2022



Dopo aver messo a punto sei investimenti nel primo anno di vita, ora **BlackSheep Madtech Fund** punta a metterne altri tre in portafoglio entro la fine dell'anno. Lo sguardo del primo fondo di venture capital verticale europeo, gestito da **Eureka! Venture** e focalizzato su

investimenti in tecnologie legate all'industria del marketing e dell'advertising, è all'estero. Precisamente al momento nel mirino di BlackSheep ci sono realtà spagnole e polacche (con cui sono in trattative), sottolinea a *Dealflower* **Umberto Bottesini** (nella foto), alla guida del fondo insieme a **Sandro Moretti, Marco Caradonna e Giovanni Strocchi**.

“Vogliamo avere un respiro più europeo. Guardiamo le aziende che hanno già superato la fase di startup e necessitano ora di risorse per crescere ulteriormente anche a livello internazionale. A fronte di una partecipazione di minoranza qualificata, perché preferiamo lasciare il controllo dell'azienda all'imprenditore, il fondo fornisce alle realtà risorse, competenze ed esperienze manageriali e di gestione”, spiega Bottesini.

Si tratta, infatti, prevalentemente di **investimenti late stage** (Round A evoluti o Round B), con un focus su aziende tecnologiche attive nei settori big data, robotic process automation, artificial intelligence e relative applicazioni B2B per il marketing e la pubblicità (madtech) con l'obiettivo di generare rapidamente valore e di attirare l'attenzione sulla crescita delle aziende per possibili acquisizioni o Ipo.

L'obiettivo per la fine del 2022 è chiaro. Oltre ai deal da chiudere, poi, il fondo punta a raccogliere 70 milioni di euro e a raggiungere un *hard cap* di 100 milioni.

## Le operazioni

Lanciato a settembre 2021 con un primo closing di circa 40 milioni di euro, grazie all'impegno di **Cdp Venture Capital** (tramite il fondo di fondi **VentureItaly** che è entrato con 17 milioni di euro) e al fondo di co-investimento del ministero dello Sviluppo economico, a sua volta gestito da **Cdp Venture**, in soli 12 mesi BlackSheep ha superato la media di investimenti dei suoi competitor (solitamente tre all'anno) e ha investito in sei realtà, di cui tre estere e tre italiane.

Lo scorso luglio il fondo è entrato nel capitale sociale di **iGenius** con un investimento complessivo di 3 milioni di euro, avvenuto nell'ambito dell'aumento di capitale varato dalla società da **10 milioni di euro** guidato da **NovaCapital**. Un mese dopo BlackSheep ha guidato il round di investimento da **2 milioni di euro** in **AdTonos** e a settembre ha investito **2 milioni di euro** in **Connected-Stories**.

A queste si aggiungono la britannica **ID Ward Ltd**, startup inglese che offre soluzioni di data privacy nel settore digital advertising, e **Scibids Technology**, startup francese che opera nel settore del digital marketing, annunciate entrambe lo scorso gennaio. Più di recente Blacksheep ha investito altri 2 milioni di euro in **Roibox**, piattaforma lettone in grado di combinare differenti tipologie di dati geografici e ottimizzare così i risultati delle campagne di marketing e advertising.

La forza del fondo sta proprio nel background del team di imprenditori e manager – che è anche investitore nel fondo – da cui è stato fondato, sottolinea Bottesini. In passato, infatti, hanno ricoperto ruoli primari nel settore del digital marketing in Europa. Giovanni Strocchi è stato ceo di **AdmantX**, società che si occupa di intelligenza artificiale passata nel 2020 a mani di **Expert System** a quelle di **Integral Ad Science**. Moretti, Caradonna e Bottesini sono

anche investitori di minoranza in **GoVolt Mobility** (startup che offre servizi di micro-mobilità sostenibile in sharing e B2B) con Caradonna che è anche investitore in **Friendz Enterprise** (piattaforma che connette le aziende con i loro clienti target).

📌 RELATED TOPICS    BLACKSHEEP