

Venture Capital



0 Comments ottobre 8, 2020

Eureka! Venture guida round da 2,3 milioni di Phononic Vibes

Phononic Vibes, *spin-off deep tech* del Politecnico di Milano che sviluppa e commercializza tecnologie per la riduzione del rumore e delle vibrazioni, ha chiuso un aumento di capitale da 2,3 milioni di euro.

Il round di finanziamento, si legge in un comunicato, è stato sottoscritto da **Poli360** (fondo dedicato al trasferimento tecnologico gestito da 360 Capital, che aveva già guidato una raccolta da 0,5 milioni nel gennaio 2019) e **Pantecnica** (azienda focalizzata su prodotti e sistemi per l'isolamento e smorzamento di vibrazioni, che aveva partecipato al precedente round), ai quali si unisce in qualità di *lead investor* **Eureka! Fund I-Technology Transfer**, fondo gestito da Eureka! Venture Sgr (nella foto, l'amministratore delegato **Stefano Peroncini**) e dedicato agli investimenti in idee che provengono dai centri di ricerca italiani nel settore dei materiali avanzati.

Il progetto di Phononic Vibes – fondata e guidata dall'amministratore delegato **Luca D'Alessandro** – “nasce nel 2018 come spin-off del Politecnico di Milano da un gruppo di giovani ricercatori che ha valutato trasformare in una realtà imprenditoriale le competenze tecniche maturate fra PoliMi e Mit di Boston nell'ambito di ricerca, i metamateriali, cioè materiali avanzati le cui performance in termini di controllo acustico e vibrazioni sono definite dalla forma e la topologia della cella unitaria e non dalla materia prima”. Basandosi su questa tecnologia e sui brevetti proprietari, Phononic Vibes “sviluppa e commercializza soluzioni per schermare la diffusione di suono e vibrazioni da una fonte di rumore, permettendo una sensibile riduzione dei costi e migliore performance rispetto alle soluzioni tradizionali comunemente utilizzate nel mercato per il trattamento del rumore”.

I fondi derivati dall'aumento di capitale serviranno a coprire gli investimenti per lo sviluppo prodotti, a espandere il portafoglio di clienti e ad accrescere il team, ad oggi composto da undici persone, con nuove competenze in termini di produzione e commercializzazione prodotto.