



## IL FONDO BLACKSHEEP GUIDA IL ROUND DI INVESTIMENTO DA € 2 MILIONI IN ADTONOS

*Il fondo mette a segno la quarta operazione dal lancio, meno di un anno fa, e prosegue l'espansione del proprio portafoglio con società dal carattere fortemente innovativo*

Milano, 26 agosto 2022 - **BlackSheep MadTech Fund**, primo fondo europeo verticale, specializzato in investimenti in tecnologie digitali applicate ai settori digital marketing e advertising, guida il round di investimento di € 2 milioni in AdTonos, entrando nel capitale sociale con una partecipazione di oltre € 1 milione. Questo round di raccolta anticipa un nuovo Round di Serie A per AdTonos previsto per il 2023, volto a sostenere i piani di espansione della società USA.

Perfezionato poche settimane dopo l'operazione con iGenius del 18 luglio u.s., quello in AdTonos è il quarto investimento di BlackSheep in meno di un anno dal lancio. Ciò sottolinea la capacità di BlackSheep di perseguire una strategia di investimento coerente e puntuale volta all'espansione del portafoglio con società del settore digital audio marketing dall'elevato potenziale di crescita.

AdTonos è l'unica piattaforma indipendente ancora sul mercato con una soluzione verticale completa (full stack) specializzata nella gestione di advertising nel mercato dell'audio in rapida crescita. Le soluzioni offerte dalla società permettono agli editori (radio, podcast, servizi di streaming musicale, gaming, ecc...) di generare ricavi attraverso l'adv audio digitale con gestione integrata dei loro spazi audio (oltre 10000 publisher hanno già adottato Adtonos in UK, EU e America Latina) e garantiscono ai brand inserzionisti la corretta pianificazione di audio advertising.

Fra le varie soluzioni innovative, AdTonos è riuscita a rendere interattivo e diretto il rapporto tra editori e inserzionisti attraverso *YoursTruly*: la soluzione consente di inserire dinamicamente e in tempo reale annunci interattivi nei contenuti audio in live streaming con tutti gli assistenti vocali (es. Alexa, Google Assistant). Con la sua soluzione *Twilight*, AdTonos supporta la targhettizzazione contestuale di audio Adv nei Podcast. Con *SDK SandStorm* sta rivoluzionando l'esperienza adv nel mobile gaming (l'audio adv non interrompe infatti l'esperienza di gioco) e la monetizzazione per i publisher. AdTonos è in rapidissima crescita economica e vanta un team fra i più esperti nel mondo dell'Audio a livello internazionale.

BlackSheep supporterà AdTonos nell'ulteriore sviluppo della piattaforma, nel processo di consolidamento sui mercati di riferimento e nell'espansione in nuovi mercati, mettendo a sistema la profonda conoscenza dell'industria advertising, le competenze manageriali e il network internazionale per portare avanti con successo il piano di crescita della società in Europa, USA e nell'area APAC.

*"Siamo molto orgogliosi di affiancare AdTonos nella sua prossima fase di crescita"* ha dichiarato **Umberto Bottesini, Co-founder e Managing Partner di BlackSheep**. *"Si tratta di una società unica, con un team di professionisti dalle elevate competenze e con soluzioni in grado di rivoluzionare il*



*mercato dell'audio advertising. BlackSheep ha subito colto il potenziale di crescita di AdTonos e ha quindi deciso di scommettere sull'ambizioso piano di crescita della società. Supporteremo il team con l'obiettivo di fare di AdTonos un player di riferimento sul mercato a livello internazionale".*

\*\*\*

### **BlackSheep MadTech Fund**

BlackSheep MadTech Fund è il primo fondo di venture capital verticale europeo, gestito da Eureka SGR, focalizzato su investimenti in tecnologie legate all'industria del marketing e dell'advertising. È guidato da Umberto Bottesini, Sandro Moretti, Marco Caradonna e Giovanni Strocchi, un team di imprenditori e manager che ha ricoperto ruoli primari nel settore del digital marketing in Europa, con un background di comprovate esperienze e competenze. Il team di gestione è anche investitore nel fondo. Nello specifico BlackSheep investe in aziende tecnologiche attive nei settori Big Data, Robotic Process Automation, Artificial Intelligence e relative applicazioni B2B per il marketing e la pubblicità (MadTech).

### **Contatti**

#### **Close to Media – Communication Advisors**

Lucia Nappa | [lucia.nappa@closetomedia.it](mailto:lucia.nappa@closetomedia.it) | +39 3371079749

Alberto Selvatico | [alberto.selvatico@closetomedia.it](mailto:alberto.selvatico@closetomedia.it) | +39 3346867480

Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) | +39 3358484706